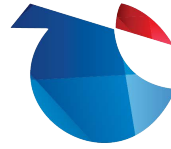




Министарство привреде
и предузетништва



ПРИВРЕДНА КОМОРА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
ПОДРУЧНА ПРИВРЕДНА
КОМОРА ТРЕБИЊЕ

Привредна комора Републике Српске
Подручна привредна комора Требиње

Програм обуке „Развој брэнда и извозни менаџмент“

- Хотел Нар, Требиње, 21.6.2021. -

Тема: Развој брэнда – Предавач: Жељка Гајић

09:00-9:15	Упознавање полазница са садржајем предавања и увод у тематику <i>(вјежба активног слушања)</i>
09:15-9:45	Појам брэнда и важност брэндинга <i>(презентација)</i>
09:45-10:05	Пауза
10:05 -10:20	Квиз – Препознавање логотипа свјетских брэндова
10:20 - 10:55	Изазивање емоција код препознавања брэнда <i>(презентација)</i>
10:55-11:35	Како изградити лични брэндинг и брэндинг компаније? <i>(конкретни примјери и примјенљиви алати)</i>
11:35-11:45	Дискусија (питања и одговори)

11:45-12:15 Пауза уз освјежење

Тема: Извозни менаџмент – Предавач: Милош Шипрагић

Вријеме	Тема
12.15 - 12.25	Увод, упознавање, план и начин рада
12.25 - 12.35	Увод у тему – квиз <i>Шта највише извозимо и увозимо, најзначајнији спољнотрговински партнери и сл.</i>
12.35 - 13.15	Стратегија избора циљних тржишта, идентификација потенцијалних (B2B) купаца <i>Слајдови, дискусија са учесницима</i>
13.15 - 14.00	Истраживање тржишта у пракси – Рад на <i>онлине</i> бази са подацима о међународној трговини у циљу идентификације најатрактивнијих земаља и увозника за одређену категорију производа <i>Демонстрација тренера – практичан рад</i>
14.00 - 14.15	Пауза
14.15 - 14.45	Промоција и интеркултурална комуникација – Како комуницирати са потенцијалним купцима? <i>Слајдови, дискусија са учесницима</i>
14.45 - 15.15	<i>INCOTERMS</i> , калкулације и формирање цијене
15.15 - 15.25	Успјешни извозници – оvdје и сада
15.25 - 15.30	Закључак, питања и одговори

15.30 - 16.30 Заједнички ручак

Finansijski podržano u okviru projekta:



Projekat implementira:



Projekat finansira:





Министарство привреде
и предузетништва

Привредна комора Републике Српске
Подручна привредна комора Требиње

О предавачима

Жељка Гајић је ПР и маркетинг менаџер, едукатор у области дигиталног маркетинга. По струци дипломирани економиста, више од двадесет година радног стажа у области маркетинга, продаје и организације догађаја. Задње три године запослена у маркетиншкој агенцији Контеент Медиа на позицији Пројект менаџера. Уредница веб портала МамаКлик, те суоснивач Удружења грађана "Центар за маме" као и председница Управног одбора "Фондација Агора". Едукатор из области дигиталног маркетинга, дигиталне трансформације са више од 4 године искуства у раду са младим предузетницима, пољопривредницима те незапосленим женама.



Милош Шипрагић је доктор економских наука и ради у Агенцији за развој предузећа Еда из Бањалуке као виши истраживач и уредник. Посједује значајна искуства у осмишљавању и извођењу квалитативних и квантитативних истраживања, ситуационих анализа, тренинга из области (међународног) маркетинга, брендинга, комуникација и PR-а. Сертификовани је тренер извозног менаџмента од стране Представништва њемачке привреде у БиХ – АНК ВиН и DEZA/GTZ консултант. Има значајно искуство у планирању, организовању и имплементацији комуникационих активности у оквиру пројеката финансираних од стране ЕУ и других донатора. Аутор и коаутор више публикација, чланака и блогова на тему (локацијског) маркетинга, брендинга, комуникација и менаџмента.



Финансијски подржано у оквиру пројекта:

Пројекат имплементира:

Пројекат финансира:

